

CHARTRE DE COMMUNICATION RESPONSABLE

En tant qu'employeur et acteur bancaire sur les marchés des capitaux, notre responsabilité sociétale est indissociable de notre communication. Nous considérons cette dernière comme un véritable soutien des valeurs qui guident nos actions, à savoir : l'excellence, la citoyenneté et la responsabilité.

Nos valeurs garantissent notre posture en nous alignant sur des normes de comportements communes et une compréhension partagée de la réussite. Ces mêmes valeurs guident toutes nos actions au quotidien, aussi bien en interne qu'en externe.

En phase avec notre politique RSE, nous nous engageons à favoriser l'élévation de la conscience sociale collective et à répondre aux aspirations d'une opinion publique de plus en plus sensible aux risques liés au développement de la digitalisation (respect de la vie privée, protection des données personnelles) et aux enjeux sociétaux et environnementaux.

La présente chartre de communication traduit ainsi nos engagements vis à vis de nos parties prenantes internes et externes. Elle illustre la mise en œuvre écoresponsable de ses engagements sur l'ensemble de nos activités.

NOS PRINCIPES MAJEURS :

Respect de la dignité humaine : Notre communication se doit d'être respectueuse de la dignité humaine et de ses publics. Ce qui implique qu'aucune action ne doit en aucun cas heurter la sensibilité, ni porter atteinte à la dignité et à la décence d'un individu.

Communication claire et responsable : Le contenu de la communication se doit d'être clair et vérifiable. Dans ce cadre, un processus permettant de vérifier les actions de communication avant diffusion est mis en place afin d'éviter toutes situations ambiguës.

Communication eco-friendly : CDG Capital s'engage à adopter des comportements respectueux de l'environnement dans la conception des outils et actions de communication au sein de l'ensemble de sa structure afin de réduire son empreinte écologique globale.

Respect des partenaires dans tout le processus de communication : Nous veillons à développer et entretenir des relations justes et responsables avec nos partenaires en nous adressons à eux avec réactivité et transparence.

Notre volonté est en premier de créer une relation de confiance avec le marché en mettant à disposition une source d'information fiable et pertinente.

Respect des règles de concurrence dans nos actions de communication : En tant qu'acteur de référence sur l'ensemble des activités d'une banque d'affaires et d'investissement, nous nous engageons au respect de l'intégralité des parties-prenantes de notre écosystème. Pour ce faire, nous veillons au maintien de la libre concurrence afin de préserver un environnement honnête et moral, favorable au développement des affaires. Nous veillons à respecter l'intégrité du marché et à ne pas impacter son fonctionnement, et ce, à travers toutes nos actions de communication.

Protection des données privées : Nous nous engageons à respecter la vie privée et les informations confidentielles de nos collaborateurs et de nos tiers conformément aux dispositions de la loi n°09-08 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel, dans l'ensemble de nos communications.

- *Hamid Taufiki*

Administrateur Directeur Général

